

# Máster MBA en Dirección de Negocios Internacionales



# INSTITUTO GLOBAL DE ALTOS ESTUDIOS EN CIENCIAS SOCIALES

---

El Instituto Global de Altos Estudios en Ciencias Sociales (IGLOBAL) es una institución de educación superior dedicada a la formación, la investigación, la extensión y la educación continua. Fue aprobado el 13 de agosto de 2009 por el Consejo del Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT).

## **Misión**

Ofrecer una formación académica de alta calidad a través de la docencia y la investigación, caracterizada por el rigor, la innovación y la pertinencia.

## **Visión**

Ser un centro de excelencia académica, orientado a la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo social y global.

# CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS Y LA UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (GRUPO CEF- UDIMA)

---

La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) es una universidad oficial, cuya actividad comenzó en 2008 y que, junto al Centro de Estudios Financieros, conforma el Grupo CEF.- UDIMA.

La metodología de la UDIMA está basada en la formación a distancia, haciendo uso de las últimas tecnologías de la información y la comunicación. De esta manera, se contribuye a que, a pesar de la distancia, el alumno se sienta acompañado por el profesor en todo momento. No en vano, en su adn circula la idea de ser una 'universidad cercana' al alumno en todo el proceso de su aprendizaje.

El campus y principal sede de la Universidad se encuentra en la localidad madrileña de Collado Villalba.

# MÁSTER MBA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

---

Los alumnos que realicen el programa y lo completen con éxito obtendrán una doble titulación. Por un lado, obtendrán el título de MBA en Dirección de Negocios Internacionales expedido por el CEF.; por otro lado, aquellos alumnos que cumplan los requisitos de la UDIMA, obtendrán el título oficial de Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales por la UDIMA.

Dicho título es oficial en todo el marco económico europeo.

## DESTINATARIOS

---

Titulados universitarios, especialmente relacionados con el ámbito de la empresa, la economía y el derecho; así como a profesionales, empresarios, directores de exportación, directores comerciales, profesores, consultores, así como a todos aquellos que deseen desarrollar un negocio internacional.

## OBJETIVOS

---

El Master MBA en Dirección de Negocios Internacionales del Grupo CEF-UDIMA tiene como objetivo formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de la dirección y gestión de organizaciones en entornos internacionales, dotándoles de un perfil práctico y competitivo. En la práctica, el programa es un MBA en el que se tienen en cuenta las especialidades de las empresas internacionalizadas.

En el mundo actual la internacionalización se ha convertido en una necesidad para las empresas. Es por ello que se requieren profesionales altamente formados que puedan hacer frente a los retos que supone realizar negocios con otros países, cuando no establecerse directamente en el exterior.

Este programa formativo ha sido diseñado para que el estudiante domine todos los conocimientos necesarios que le capaciten para realizar adecuadamente y con garantía de éxito una labor de gestión, asesoramiento y evaluación de las organizaciones en entornos internacionales, tanto en el ámbito global de la organización como en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, financiación, comercialización, inversión, administración... facilitándole a su vez su integración en un mercado laboral único, en el que la convergencia entre empresas y regiones cobra cada vez una mayor importancia.

La metodología que se va a utilizar busca obtener un equilibrio entre saber decidir (estrategia), saber hacer (operativa) y saber transmitirlo (soft skills).

Nos parece fundamental que en un Master de estas características el alumno entienda las diferencias entre los tejidos empresariales de los distintos países. Es por eso que el programa recoge dos experiencias internacionales, en Madrid y Shangai.

## REQUISITOS UDIMA

- Acreditación de titulación universitaria.
- Realización de todas las pruebas de evaluación y el examen final de la UDIMA.

## METODOLOGÍA APLICADA

La metodología utilizada en el programa es semipresencial. En un mundo como el de hoy tan globalizado y en el que las nuevas tecnologías han revolucionado para siempre la manera que tenemos de trabajar en las empresas, la metodología semipresencial que se oferta cuenta con tres grandes ventajas:

1. Facilita la conciliación del programa con la vida profesional y personal.
2. Reproduce el ecosistema de trabajo de cualquier empresa, en el que se combina la presencialidad con la agilidad que permite el teletrabajo.
3. Ayuda al intercambio de ideas entre los dos lados del atlántico.

40%

Estrategias y casos de éxito de profesionales de empresas e instituciones

+

40%

Learning by Doing: Casos prácticos y actividades

+

20%

Habilidades Blandas

## PARTE PRESENCIAL

---

En este programa se combinan distintas metodologías de aprendizaje, cada una de ellas seleccionada para la asimilación de los diferentes conocimientos que se van a adquirir. De esta manera, durante el IMBA se van a utilizar:

- El outdoor training.
- El trabajo en equipo (cobra una especial relevancia).
- Simulacros de actividades reales en las distintas áreas de la empresa.
- Master classes por parte de profesionales del ámbito de la empresa.
- Realización de un business plan como trabajo de fin de Máster
- Defensa de las decisiones tomadas frente a un comité.
- Exámenes finales.

## PARTE ONLINE

---

El Grupo CEF-UDIMA es un referente en la modalidad de enseñanza a distancia y siempre se ha encontrado a la vanguardia de la teleformación. Desde el año 1999 cuenta con un Campus Virtual, erigiéndose en pionero en la enseñanza online en el mundo hispano, lo que se refrenda con la aparición en el año 2006 de la UDIMA, perteneciente al grupo y primera Universidad online de titularidad privada de España. En la parte online, los alumnos tendrán:

- Materiales especialmente desarrollados para la enseñanza online por parte de nuestra Editorial técnica.
- Videoconferencias y seminarios online (la UDIMA cuenta con un plató de TV y un estudio de radio).
- Business Game: simulador empresarial en el que los alumnos, por equipos, tienen que tomar decisiones en torno a la internacionalización de la empresa.
- Herramientas colaborativas en línea.
- Controles y actividades de evaluación continua en los que se demuestran los conocimientos obtenidos.
- Exposición del business plan.

## PLAN DE ESTUDIO

---

Para poder acceder a la oficialidad, los alumnos deben afrontar una serie de asignaturas. En concreto, existen 4 tipos de asignaturas, que se ven complementadas por seminarios en videoconferencia, tanto en inglés como en español:

1. Asignaturas cursadas en Santo Domingo e impartidas por docentes dominicanos.
2. Asignaturas cursadas en Santo Domingo e impartidas por docentes españoles.
3. Asignaturas cursadas en España durante la experiencia internacional.
  4. Asignaturas online
  5. Seminarios en vídeoconferencia.

# MODELO DE AGENDA DE LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL EN ESPAÑA

---

- Domingo: llegada a Madrid y tiempo libre
- Lunes: tiempo libre por la mañana. De 14:00h a 19:00h clase.
- Martes: de 9:00h a 14:00h clase. Por la tarde, visita a empresa o al Campus Google
- Jueves: de 9:00h. a 14:00h. clase. Por la tarde, visita al Consulado de la República Dominicana.
- Viernes: de 9.00h. a 14:00h. clase.
- Fin de semana de tiempo libre para visitar Madrid u otras ciudades (optativo): París, Barcelona, Bruselas, Londres, etc.

# MODELO DE AGENDA DE LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL EN CHINA

---

- Domingo: llegada a Shangai y tiempo libre.
- Lunes: visita a empresa y a cámara de comercio.
- Martes: tren de Shangai a Yiwu y recepción en la Universidad de Yiwu. Por la tarde, visita al gran mercado de Yiwu, de donde viene la mayor parte de las mercancías de AliExpress, para la realización de la práctica.
- Miércoles: de 9:00h a 14:00h clases en la Universidad. Por la tarde, tiempo libre para visitar la ciudad.
- Jueves: Vuelo a Shangai y tiempo libre para conocer la ciudad.
- Viernes y sábado: tiempo libre para conocer la ciudad.
  - Domingo: vuelo de vuelta a Madrid.

# EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

---

El programa ofrece dos experiencias internacionales, que se realizan cuando el alumno ha terminado los exámenes del primer semestre y está comenzando con las asignaturas del segundo.

Pensamos que es el momento óptimo, puesto que de esta manera ya ha visto la mayoría de las empresas y están comenzando con su trabajo de fin de master. Esta visión internacional va a servir para dos cosas: por un lado, va a permitir asentar el conocimiento mediante la visión sobre el terreno de empresas e instituciones que se enfrentan en el día a día a problemas como los que están solucionando ellos en el IMBA; por otro lado, va a ayudarles en la generación de ideas de cara al trabajo de fin de máster.



# SALIDAS PROFESIONALES

---

Las salidas profesionales del Master son muy amplias, debido al carácter multidisciplinar de la formación. Los alumnos que hayan realizado este programa podrán trabajar en cualquier empresa que concentre parte de su negocio en el extranjero o que se encuentre en vías de internacionalización.

La propia naturaleza transversal de un IMBA, así como la seniority de los alumnos aceptados en el programa, llevan a que las salidas profesionales del programa vayan enfocadas a la obtención de puestos de responsabilidad de los distintos departamentos de la organización.

Algunas de las salidas más habituales son:

- Directivo en empresa fuertemente internacionalizada.
  - Departamentos de exportación.
  - Oficinas de comercio exterior.
- Instituciones y fundaciones con proyección internacional.
- Departamento Internacional de las empresas y compañías internacionales.

El Master incluye un periodo de prácticas obligatorio (aunque convalidable en el caso de contar con experiencia profesional en el ámbito de la empresa internacionalizada) y permite a los alumnos la realización de un periodo de prácticas de hasta 9 meses de duración.

Otra salida habitual para el alumno es emprender su propio negocio. En ese sentido, el hecho de que el programa cuente con docentes que han montado su propia empresa o que tienen cargos de responsabilidad en compañías de diferentes sectores, supone una gran ventaja de cara a que el alumno interesado pueda absorber ideas y entender los problemas y procesos a los que se han enfrentado otros profesionales y directivos antes que él.

# BOLSA DE TRABAJO Y EMPRENDEDORES

---

La Bolsa de Trabajo y Emprendedores es un servicio gratuito que se ofrece tanto a los alumnos y antiguos alumnos de CEF.- UDIMA como a las empresas que deseen cubrir puestos en distintas áreas funcionales, con el objetivo de crear una interrelación mutua. Este servicio gestiona alrededor de 4.000 ofertas de empleo todos los años y, desde el año pasado, cuenta os con una delegación de la Bolsa de Trabajo y Emprendedores en República Dominicana.

La Bolsa de Trabajo y Emprendedores ofrece orientación profesional e información para el empleo y es una magnífica fuente de reclutamiento de perfiles profesionales en cualquier nivel de la empresa, desde becarios en prácticas de formación hasta perfiles sénior, incluyendo directivos y técnicos. Para facilitar las búsquedas posee su propio portal de empleo y prácticas.

## Primer Semestre

Asignatura	Módulo
Comercio Exterior y Economía Internacional	Economía internacional Business Opportunities in Europe
Dirección Estratégica Internacional	Estrategia Estrategias de internacionalización en RD New Business Models
Los nuevos retos del Marketing en el siglo XXI	Marketing estratégico Sales and Key Account Management
Marketing Internacional	Internacionalización de la Empresa The L'Oreal Case
Gestión presupuestaria y análisis financiero	Finanzas y gestión presupuestaria Análisis financiero de empresas
Dirección de Operaciones	Dirección y Gestión de Operaciones Agile metodologie
Desarrollo y Perfeccionamiento Directivo	Habilidades directivas Outdoor training

## Segundo Sementre

### Asignatura

### Módulo

Análisis de Mercados Internacionales	Mercados mundiales Alejandro Sanz Zambrano Oportunidades comerciales entre RD y otros mercados Lobbying
Marketing y Comercialización en Entornos Digitales	Marketing Digital Big Data and Business Intelligenc
Financiación Internacional	Fuentes de Financiación International Finance
Gestión de Compras en Entornos Internacionales	Gestión de compras Project management
Contratación Internacional	Contratación en el extranjero Human Resources at a glance
Trabajo Final Máster	Business Plan Business Game

## ADMISIONES

El proceso de admisión ha sido concebido con el fin de identificar los(as) candidatos(as) más adecuados para cursar los programas de postgrado que aseguren el nivel y calidad de la convivencia y comunicación entre los participantes. El comité de admisiones valorará la formación profesional, experiencia, actitudes, aptitudes e interés de los candidatos para su admisión al postgrado.

Los documentos para solicitar admisión son los siguientes:

1. Formulario de solicitud de admisión de UDIMA
2. Curriculum vitae
3. Documento de Identidad
4. Título universitario apostillado
5. Certificado de acceso a estudios de postgrado (de parte de su universidad, donde manifieste que usted realizó determinada licenciatura o carrera y que a la vez, la misma le da opción a realizar estudios superiores o de posgrado).

Para formalizar la inscripción y como parte de los requisitos al inicio de cada programa, es necesario el pago del 5% del valor total de la matrícula escogida. El monto restante es pagadero en cuotas acordadas bajo el plan de pago que se acomode a sus necesidades. Les invitamos a conocer más detalles sobre los planes de pago disponibles.

El costo de la matrícula, al igual que el pago del 5% de para la plaza, serán realizados directamente al grupo CEF-UDIMA.

## RESERVA DE PLAZA Y MATRÍCULA

El importe de la matrícula a escoger es de:





**Para más información:**

**T: (809) 685-9966 Ext.: 3030 y 3020**

**[www.iglobal.edu.do](http://www.iglobal.edu.do)**

**[admisiones@iglobal.edu.do](mailto:admisiones@iglobal.edu.do)**

Calle César Nicolás Penson 127

La Esperilla, Santo Domingo

República Dominicana



Instituto Global de Altos  
Estudios en Ciencias Sociales



@InstitutoGlobal