

Curso: Identidad corporativa



Descripción

Diseñado para capacitar en el diseño de los elementos que conforman una marca, y permiten comunicar la esencia de ésta a través de todos los productos que requiera. Mostrar la importancia de crear un manual que facilite la lectura y la ejecución de las directrices o normativa que asegure su integridad y valor.

Dirigido

Todo público interesado en conocer de manera más amplia el proceso de creación de la identidad corporativa. Es idóneo para incorporarse dentro del mundo profesional de diseño gráfico, publicidad, ventas, marketing, emprendedores y carreras afines.

Objetivos

Al finalizar el mismo, estará dotado de herramientas que permitan aplicar las técnicas aprendidas para gestionar la imagen y reputación de una marca, de forma integral, estratégica y creativa, que la diferencie de las demás, reflejando y comunicando los valores profundos de esta mediante la comunicación visual, logrando con esto un buen posicionamiento de esta.

Duración

El curso se desarrollará en 12 horas de docencia.

Horario

Viernes: 17:00 a 21:00

Metodología

El método de estudio que se utilizará en este curso será teórico-práctico y presencial.

Sistema de evaluación

I	Asistencia	10%
II	Participación en clase	5%
III	Trabajos prácticos	50%
IV	Evaluación final	35%

Requisito de permanencia

Cumplir con el programa, teniendo el porcentaje de asistencia que se le requiera, elaborar los proyectos de trabajo y demás actividades relacionadas, encomendadas por los asesores.

Requisitos de inscripción y participación

1. Formulario de inscripción completo
2. Copia de cédula de identidad y electoral
3. Pago de inscripción

Coordinador del programa

Dirección de Educación Continuada y Extensión

Inversión

La inversión es de: US\$115 dólares o su equivalente en pesos

Ponemos a disposición un plan de pago flexible, como se detalla a continuación:

1er Pago	50%
2do. Pago	50%

Formas de pago

Efectivo en nuestra oficina administrativa: C/ César Nicolás Penson, no. 127, La Esperilla.

Cheque a nombre del Instituto Global de Altos Estudios en Ciencias Sociales.

Vía Transferencia o depósito a la cuenta a nombre del Instituto Global de Altos Estudios en Ciencias Sociales (Tomar en cuenta que en el concepto debe colocar el nombre de la persona y/o Institución quien realiza el pago, el código del programa y notificarlo al correo junto al formulario de solicitud).

El importe incluye enseñanza, material didáctico, internet wireless y la expedición del diploma avalado por el Instituto Global de Altos Estudios en Ciencias Sociales (IGLOBAL).

Más información

Instituto Global de Altos Estudios en Ciencias Sociales

Dirección de Educación Continuada y Extensión

C/ César Nicolás Penson, no. 127

Santo Domingo República Dominicana

Tel. 809-685-9966 ext. 2702 Y 3025

Correo electrónico: educacioncontinua@iglobal.edu.do

PROGRAMA

MÓDULO I.

1. Identidad corporativa
2. Definiendo una marca
3. Maquetación
4. Personalidad de la marca
5. Práctica

MÓDULO II.

1. Creación de logotipo, tipografía y colores de la marca
2. Estilo Fotográfico
3. Estilo ilustrativo
4. Composición y formas
5. Sistema de pictogramas y formatos
6. Ejercicios prácticos

MÓDULO III.

1. Introducción al manual de marca
2. Elaboración de un manual de marcas
3. Estructura de los contenidos
4. Representación visual de la empresa
5. Logotipo: diseño y elementos
6. Herramientas informáticas para el diseño